



LINEE GUIDA VISIVE E PER IL MARCHIO PER I PARTNER DEL CANALE PENTAIR

2020 V1.0



L'acqua. È il lavoro di entrambi.
Siamo partner che lavorano insieme per rendere ancora migliore l'acqua buona. Aiutiamo le famiglie, le imprese, le industrie e le città a **migliorare, spostare e apprezzare l'acqua.**



Tu svolgi un ruolo fondamentale nel sostenere il marchio Pentair. L'uso coerente, corretto e ripetuto di un marchio aiuta la memorizzazione, il riconoscimento e per ultimo, la fiducia. Aumenta le probabilità che i clienti tornino ad acquistare i tuoi prodotti e consiglino i prodotti e i servizi della tua azienda e di Pentair. Non a caso, una ricerca ha dimostrato che la presentazione coerente di un marchio da parte di un'azienda e dei suoi partner permette di aumentare il fatturato fino al 23%.¹

Ecco perché è molto importante assicurarsi che **ogni interazione con il nostro marchio sia coerente**, usando la stessa messaggistica, lo stesso logo e gli stessi elementi di design.

Affinché sia chiaro come usare e come riferirsi al marchio Pentair nei vostri documenti, siti web e altri materiali di comunicazione, abbiamo creato queste **Linee guida visive e per il marchio per i Partner del canale Pentair.**

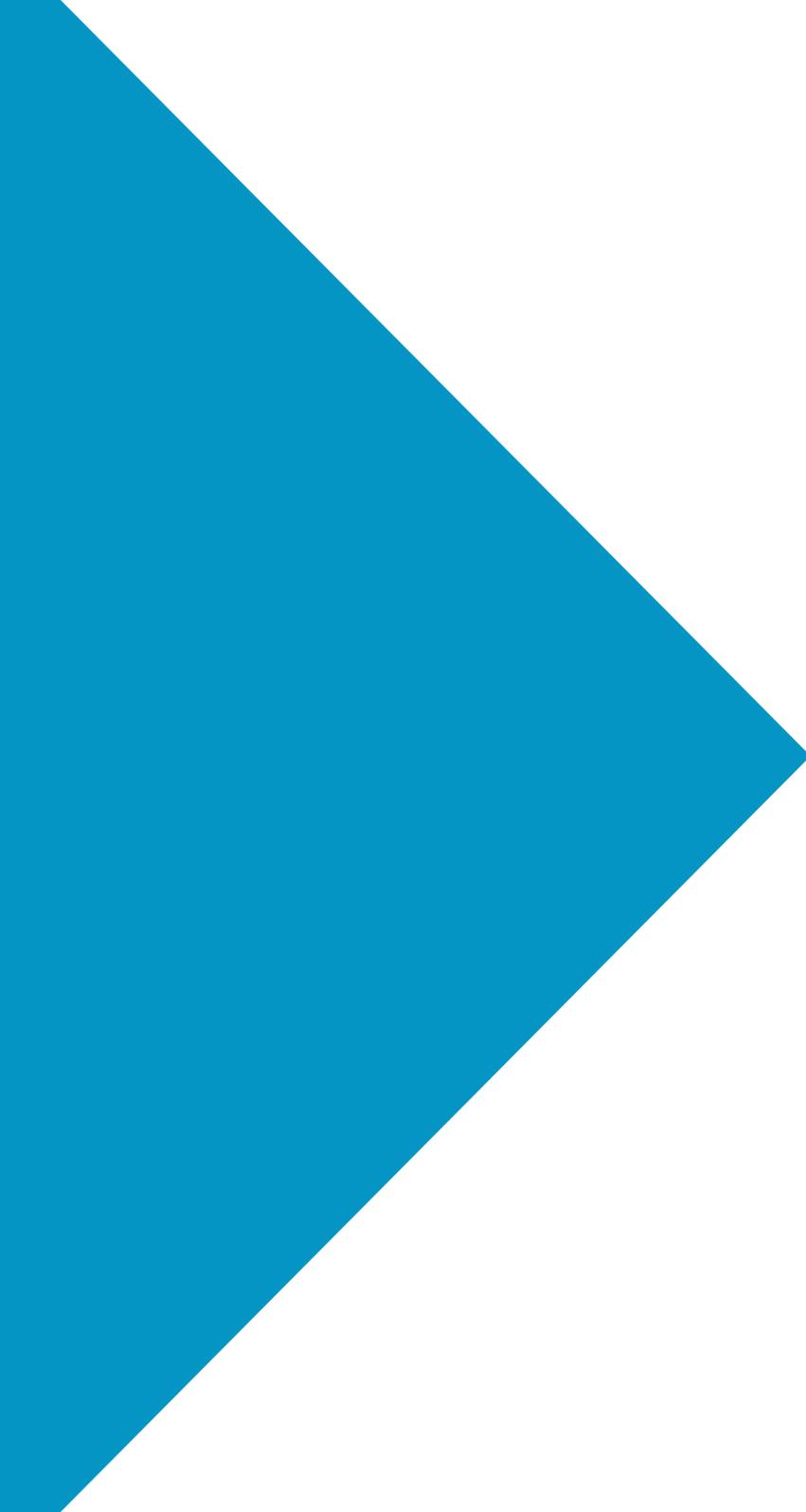
Le linee guida coprono le forme più comuni di branding in partnership. Se non riesci a trovare le indicazioni precise che stai cercando, o per qualsiasi domanda, ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento.

Ti ringraziamo per il supporto nell'assicurare che queste linee guida vengano utilizzate e rispettate. **Utilizzando correttamente in nostro marchio e dandogli più visibilità, aiuterai entrambi a crescere.**

John Jacko, Chief Growth Officer, Pentair

Per la versione online di queste linee guida, visita pentair.com/partnerbrandguidelines

¹ <https://www.lucidpress.com/blog/25-branding-stats-facts>

- 
- 5** Panoramica aziendale
 - 7** Elementi del marchio
 - 11** Personalizzazione di materiali
 - 17** Foto e video
 - 19** Social media

Per la versione online di queste linee guida, visita
pentair.com/partnerbrandguidelines

CHI SIAMO



IL NOSTRO MARCHIO

Qui a Pentair crediamo che la salute del nostro mondo dipenda dall'accesso sicuro all'acqua pulita. Dall'acqua dal sapore eccellente al rubinetto della cucina, passano per la gestione industriale dell'acqua, diamo vita all'acqua. Le nostre soluzioni intelligenti e sostenibili aiutano le persone di tutto il mondo a migliorare, spostare e apprezzare l'acqua.

Pentair ha avuto nel 2019 un fatturato di 3 miliardi di \$, ed è quotata con il simbolo ticker PNR. Con circa 120 stabilimenti in 25 paesi e 10.000 dipendenti, siamo convinti che il futuro dell'acqua dipenda da noi.

FINALITÀ, MISSIONE E VISIONE

Finalità

Crediamo che la salute del nostro mondo dipenda dall'accesso sicuro all'acqua pulita.

Missione

Pentair offre soluzioni intelligenti e sostenibili che consentono ai clienti di sfruttare al meglio le risorse essenziali della vita.

Visione

Essere la principale società di trattamento acqua residenziale e commerciale realizzata mediante dipendenti formati, offrendo servizi ai clienti e creando valore per gli azionisti.

Smart, Sustainable Water Solutions.

FOR LIFE.

ELEMENTI DEL MARCHIO



UTILIZZO DEL LOGO DEL MARCHIO MASTER PENTAIR

USO CORRETTO DEL MARCHIO PENTAIR E DEL LOGO PENTAIR

Pentair segue una strategia di marchio master, e utilizza il marchio Pentair come marchio di eccellenza per l'intero portafoglio Pentair, al fine di costruire un marchio facilmente riconoscibile, forte e memorabile.

Pentair dispone di numerosi marchi di prodotti vincenti, come Everpure, Berkeley, Myers, Jung Pumpen e altri che in precedenza avevano il proprio logo specifico.

Adesso, qualsiasi riferimento a questi marchi di prodotti deve includere Pentair. Devi utilizzare combinazioni di logo che includono Pentair e il marchio del prodotto, come mostrato qui.

Per un elenco dei marchi attualmente approvati e per scaricare i loro loghi, visita pentair.com/partnerbrandguidelines

NON creare nuovi loghi da solo. Per un elenco dei marchi attualmente approvati e per scaricare qualsiasi logo, visita pentair.com/partnerbrandguidelines nella sezione Elementi del marchio. Se non riesci a trovare il logo del marchio di prodotti di cui hai bisogno o per altre domande, ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento.

APPLICAZIONI SCRITTE

ESEMPIO SCRITTO QUANDO SI MENZIONA PENTAIR

"Offriamo soltanto prodotti per piscina e spa della migliore qualità da marchi leader come Pentair"

ESEMPIO SCRITTO QUANDO SI MENZIONA PENTAIR E UN MARCHIO DI PRODOTTO

"Pentair Everpure è uno dei marchi più apprezzati tra gli operatori della ristorazione e i direttori degli impianti.

USO VISIVO DEI LOGHI

Il primo ambito di riferimento per il nostro marchio è il logo Pentair. Esso è l'elemento visivo unificatore che compare in tutte le comunicazioni e che ci consente di creare un forte riconoscimento del marchio.

LOGO PRIMARIO - A COLORI



LOGHI SECONDARI - UN COLORE (Utilizzo limitato)



ESEMPIO VISIVO DI COMBINAZIONE DI LOGO: LOGO PENTAIR + MARCHIO DEL PRODOTTO



[SCARICA I LOGHI PENTAIR](#)

! **PUOI** utilizzare il logo Pentair attuale e corretto, o il logo del marchio del prodotto e di Pentair combinati.

NON creare nuovi loghi da solo o **NON** usare un logo di marchio di prodotto da solo. Ti preghiamo di scaricare i loghi attuali dal link seguente o di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento.

UTILIZZO IMPROPRIO DEL LOGO

UTILIZZO INACCETTABILE

Errori comuni da evitare quando si utilizza il logo Pentair.

NON: Mai modificare il logo Pentair in alcun modo; utilizzare solamente la grafica elettronica approvata Pentair

NON: Applicare più di un logo Pentair per superficie visiva

NON: Inserire link con testi nel logo Pentair

NON: Ombreggiare, smussare, estendere o alterare in altro modo il logo Pentair

NON: Ricreare il logo Pentair o modificare il carattere del logo

NON: Concedere ad altre aziende di utilizzare il logo Pentair senza autorizzazione

NON: Utilizzare il logo Pentair come parte o insieme a un altro logo

NON: Utilizzare un ™ o ® con il logo Pentair

NON: Posizionare il logo all'interno del corpo del testo

NON: Racchiudere il logo Pentair in una sagoma

LOGO: SEPARARE GLI ELEMENTI?

Gli elementi non devono mai essere separati. Il logo non compare mai senza il simbolo e il simbolo non compare mai senza il logo.



Non rimuovere il logo



Non rimuovere il simbolo



Non posizionare il logo all'interno del corpo del testo



Non posizionare mai il logo all'interno del corpo del testo



Non posizionare il logo su disegni o sfondi complessi



Non posizionare le linee di prodotto o i nomi di prodotto come parte del logo*



Non utilizzare vecchi marchi



DIMENSIONI PREFERITE PER IL LOGO

Quando possibile su materiali stampati, il logo Pentair deve essere utilizzato in una delle seguenti dimensioni:

- 1,5" / 38 mm
- 1,75" / 44,4 mm
- 2" / 51 mm
- 2,25" / 57,1 mm

La dimensione minima per il logo Pentair è 1,25" / 31,75 mm

COLORI

Ti preghiamo di utilizzare i loghi nei giusti colori sia per uso digitale che per la stampa.

COLORI PRIMARI

BLU PENTAIR

Stampa (carta patinata)
PANTONE® 7686 C
CMYK: 100.73.0.10.

Stampa (carta non patinata)
PANTONE® 2945 U
CMYK: 100.50.1.15

Digitale
RGB: 12.52.113
HEX: 0c3471

VERDE PENTAIR

Stampa (carta patinata)
PANTONE® 369 C
CMYK: 68.0.100.0

Stampa (carta non patinata)
PANTONE® 369 U
CMYK: 55.0.95.3

Digitale
RGB: 100.167.11
HEX: 64a70b

LOGO IN COLORI DI STAMPA



LOGO IN COLORI DIGITALI



[SCARICA I LOGHI PENTAIR](#)

LINEE GUIDA PER I MARCHI REGISTRATI

COME UTILIZZARE I MARCHI REGISTRATI PENTAIR

Nel tuo sito web, nei tuoi cataloghi, brochure e altro materiale pubblicitario, ti preghiamo di seguire le seguenti linee guida:

PUOI:

- Indicare la seguente nota a piè di pagina nei tuoi materiali stampati e sul tuo sito web, con riferimento alla proprietà di marchi registrati da parte di Pentair.

“Tutti i marchi Pentair sono marchi registrati Pentair.”

NON:

- Non aggiungere o posizionare un simbolo ® o TM su alcuna combinazione di logo fornita da Pentair. Ti preghiamo di richiedere qualsiasi combinazione di logo del marchio dal tuo rappresentante Pentair di riferimento.
- Non registrare mai un nome di dominio con la parola Pentair o uno dei sotto-marchi o marchi registrati Pentair.
- L'utilizzo non autorizzato di loghi e marchi registrati Pentair in qualsiasi materiale stampato o digitale del cliente può costituire un'infrazione dei diritti di proprietà intellettuale di Pentair.

Esempi:



Se non conosci lo stato della registrazione di un marchio registrati Pentair nel tuo Paese, o per qualsiasi altra domanda, ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento per aiuto e approvazione.



PUOI: Fare riferimento ai marchi registrati Pentair nei tuoi materiali con una nota a piè di pagina.

PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALI



LINEE GUIDA PER I PARTNER DEL CANALE

UTILIZZO CORRETTO DEL LOGO PENTAIR SU MATERIALI PUBBLICITARI DI PARTNER

Con l'autorizzazione di Pentair, puoi esplicitare la tua associazione con Pentair nei tuoi materiali pubblicitari, tra cui brochure, pubblicità, sito web, stand in fiere e altri materiali.

Un uso coerente contribuirà ad apportare più forza a entrambi i marchi.

Quando utilizzi il logo Pentair sui tuoi materiali insieme al logo della tua azienda, il logo Pentair deve essere di almeno il 50% delle dimensioni del tuo logo. Le dimensioni minime per il logo Pentair sono 1,25" / 31,75 mm.

LA SEGUENTE TABELLA MOSTRA COME E DOVE UTILIZZARE IL LOGO PENTAIR:

APPLICAZIONE	LOGO CORRETTO DA UTILIZZARE
Biglietti da visita <i>(prodotti da partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair, più piccolo del 50% o più e secondario
Cataloghi e brochure <i>(prodotti da un partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair, più piccolo del 50% o più e secondario in basso a sinistra o a destra • Ti preghiamo di includere nei tuoi materiali la nota a piè di pagina "Tutti i marchi Pentair sono marchi registrati di Pentair"
Pubblicità e cartelli per esposizioni <i>(prodotti da un partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair, più piccolo del 50% o più e secondario in basso a sinistra o a destra
Sito web <i>(prodotto da partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair, secondario rispetto a quello del partner • Ti preghiamo di includere la seguente nota nel tuo sito web: <ul style="list-style-type: none"> - Tutti i marchi Pentair sono marchi registrati Pentair
Stand in fiera o evento <i>(svolto da un partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Se Pentair è l'unico marchio rappresentato: il logo Pentair, più piccolo del 50% o più e secondario rispetto a quello del partner • Se Pentair è parte di una rappresentazione di più marchi: il logo Pentair può essere utilizzato da solo come parte dell'elenco
Pubblicità per veicoli aziendali <i>(veicoli di partner)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair, secondario rispetto a quello del partner • Richiedono l'approvazione di Pentair. Ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento
Cartelli per esposizioni <i>(prodotti da Pentair)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo Pentair
Brochure e pubblicità multi-marchio <i>(prodotte da Pentair)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Logo dell'azienda del partner, insieme al logo Pentair

PUOI: Utilizzare il logo Pentair più piccolo del 50% o più del tuo logo, se utilizzi il logo Pentair sui tuoi materiali insieme al logo della tua azienda.

UTILIZZO DEL LOGO PENTAIR SUL SITO WEB DELLA TUA AZIENDA

Ti invitiamo a mostrare il logo Pentair e menzionare i prodotti Pentair su tuo sito web.

E aggiungendo link a Pentair, puoi aiutare entrambi a migliorare i posizionamenti SEO.

PUOI:

Utilizzare il logo a colori Pentair quando menzioni Pentair in quanto marchio in vendita. Se desideri menzionare specifici marchi di prodotti Pentair (vale a dire Everpure, Pentek, Jung Pumpen, ecc.) utilizza sempre una combinazione di logo del marchio Pentair+prodotto fornita da Pentair.

Ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento per i template corretti di cui hai bisogno.

- Utilizzare soltanto loghi, marchi registrati e immagini di prodotti Pentair ufficiali in relazione a prodotti Pentair che ti sono stati forniti da Pentair.
- Creare link a Pentair.com (o altri siti web di proprietà di Pentair). Utilizzare hyperlink che aprono un'altra finestra o scheda del browser. Per materiali di supporto come manuali utilizzatore e video, l'utilizzo di link che indirizzano al sito web di Pentair assicureranno l'accesso ai materiali più recenti. E aggiungendo link, aiuta a migliorare i posizionamenti SEO per entrambe le nostre aziende.
- Progettare il tuo sito web per diffondere un'immagine propria della tua azienda. Non deve sembrare il sito Pentair.

NON

- Utilizzare i vecchi loghi Pentair o loghi dei marchi di prodotti da soli.
- Utilizzare la parola "Pentair", o uno dei sotto-marchi o marchi registrati di Pentair, nell'URL del dominio web della tua azienda. Qualsiasi utilizzo improprio dei loghi e dei marchi registrati Pentair in un dominio web di un cliente è un'infrazione della proprietà intellettuale di Pentair.



CORRETTO:



INCORRETTO:



PUOI: Evidenziare Pentair e utilizzare il logo Pentair sul sito web della tua azienda.

UTILIZZO DEL LOGO PRINCIPALE DA PARTE DEL CLIENTE PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALI DI TERZI

ESEMPI DI MATERIALE STAMPATO:

BROCHURE

Il logo del tuo partner è il logo principale sulla pagina e compare in posizione di spicco.



Il logo Pentair è il logo secondario sulla pagina, di dimensioni del 50% o più inferiori a quello della tua azienda.

MATERIALE PROMOZIONALE



POSTER



BANNER



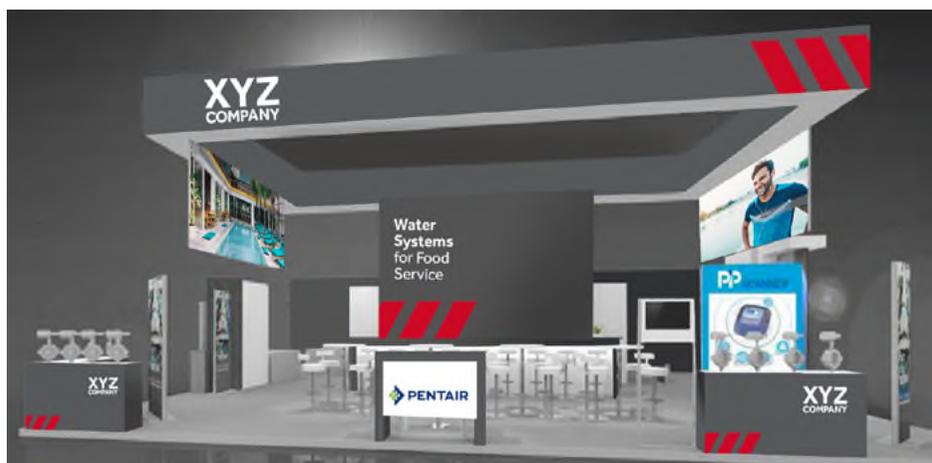
DO: Utilizzare il logo Pentair più piccolo del 50% o più del tuo logo, se utilizzi il logo Pentair sui tuoi materiali insieme al logo della tua azienda.

UTILIZZO DEL LOGO PRINCIPALE DA PARTE DEL CLIENTE PERSONALIZZAZIONE DI MATERIALI DI TERZI

Tutti i materiali richiedono l'approvazione di Pentair. Ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento.

ESEMPI DI UTILIZZO DEL LOGO PENTAIR SU ALTRI MATERIALI:

STAND IN FIERA DI DISTRIBUTORI / RIVENDITORI



PUBBLICITÀ PER VEICOLI



ESEMPIO DI STAND IN FIERA



- ! **DO:** Utilizzare il logo Pentair più piccolo del 50% o più del tuo logo, se utilizzi il logo Pentair sui tuoi materiali insieme al logo della tua azienda.
- **PUOI:** Contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento per qualsiasi domanda.

CASO DI UTILIZZO DI COBRANDING E TERZE PARTI CHE UTILIZZANO IL TUO LOGO SU MATERIALI PENTAIR

A seguito dell'accordo con il tuo rappresentante Pentair di riferimento, è possibile aggiungere il logo della tua azienda ai materiali creati da Pentair, come le brochure.

NON: Creare template da solo. Ti preghiamo di contattare il tuo rappresentante Pentair di riferimento per i template corretti.

ESEMPIO - COPERCHIO ANTERIORE DI BROCHURE

Il logo Pentair 1 e il tuo logo 2 condividono la posizione primaria e hanno uguale peso visivo

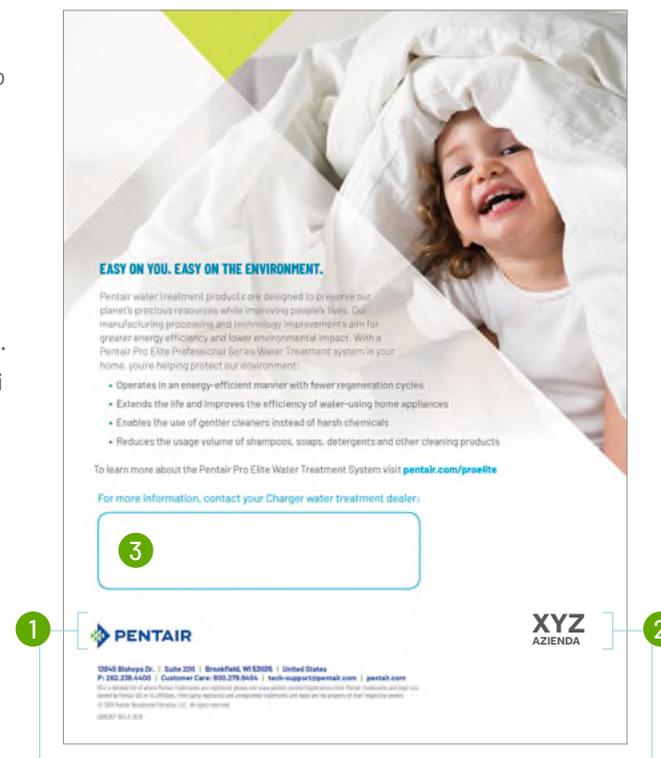


Inoltre, è possibile aggiungere l'indirizzo di un terzo partner sui materiali o gli scritti Pentair, per esempio se sei un distributore e ti interessa fornire materiale informativo Pentair ai tuoi clienti che possono personalizzare. Sono utilizzati i loghi dei partner del canale principali e Pentair, insieme a uno spazio bianco in cui i tuoi partner possono utilizzare un timbro o adesivo con le loro informazioni di contatto.

Ti preghiamo di illustrare tali casi al tuo rappresentante marketing o vendite Pentair e di accordarti con lui.

ESEMPIO - COPERCHIO POSTERIORE DI BROCHURE

Uno spazio bianco apposito è disponibile per i partner per inserire un timbro o un adesivo 3



Il logo Pentair 1 e il tuo logo 2 condividono la posizione primaria e hanno uguale peso visivo

- ! **PUOI:** Contattare Pentair se desideri apporre il logo della tua azienda su qualsiasi materiale Pentair
- **PUOI:** Utilizzare soltanto template creati e forniti da Pentair

FOTO E VIDEO



USO DI FOTO E VIDEO

I partner di Pentair possono utilizzare liberamente video, foto e simili a patto che vengano utilizzati nel rispetto delle nostre linee guida.

PUOI: Contattare Pentair per qualsiasi necessità di foto di prodotti. Quando utilizzi immagini di prodotti Pentair nei tuoi materiali pubblicitari o sul tuo sito web, utilizza soltanto immagini fornite da Pentair.

PUOI: fare riferimento ai prodotti con i marchi Pentair + prodotto e i nomi dei prodotti, ovvero Pentair Myers Apex, Pentair Everpure, ecc.

PUOI: Utilizzare hyperlink che indirizzano al sito web Pentair piuttosto che condividere materiali di supporto (manuali per gli utilizzatori, brochure, video, ecc.) sul tuo sito web.

NON: Ricreare, alterare o distorcere la grafica in alcun modo.

NON: Apporre prodotti Pentair accanto ai prodotti della concorrenza.

NON: Condividere file di grafica con terzi. Se i prodotti sono utilizzati in video promozionali o di istruzione, devono essere rispettate le stesse regole.



Le informazioni sui prodotti devono essere conformi al prodotto mostrato. Le informazioni sui prodotti sono disponibili su www.pentair.com o contatta il tuo rappresentante Pentair di riferimento.



NON: Apporre prodotti Pentair accanto ai prodotti della concorrenza



NON: Alterare i colori



NON: Stampare fotografie a bassa risoluzione



NON: Aggiungere filtri stilizzati o effetti visivi



NON: Deformare o inclinare l'immagine



NON: Applicare eccessive ombreggiature



NON: Alterare lo sfondo dell'immagine



NON: Ruotare il prodotto a un'angolatura non naturale

SOCIAL MEDIA



SOCIAL MEDIA

SEGUI PENTAIR E CONDIVIDI I CONTENUTI PENTAIR

Ti invitiamo a condividere contenuti creati da Pentair dai nostri canali ufficiali inclusi Facebook, Instagram, LinkedIn e Twitter. Un elenco aggiornato dei siti Pentair ufficiali si trova nel piè di pagina di Pentair.com.

Con la moltiplicazione dei canali dove sono visibili le soluzioni Pentair, ne beneficiamo tutti!

CONDIVIDI LE TUE STORIE PENTAIR

Se hai una storia da raccontare su una soluzione Pentair, sentiti libero di condividerla.

- Utilizza sempre il nome Pentair E quello della linea di prodotti o del sottomarchio insieme alla prima occorrenza, per esempio Pentair Everpure, Pentair Hypro, Pentair Star-Rite. Su piattaforme che permettono un grande numero di hashtag, ti preghiamo di utilizzare il nome del marchio anche come hashtag. (#pentairmyers)
- Tagga Pentair (@Pentair) in modo da avvisarci della tua storia di successo (e affinché possiamo condividerla anche noi!), e utilizza hashtag (#pentair) su piattaforme che lo permettono.
- Linka pagine su Pentair.com quando possibile o in situazioni adatte se ti riferisci a Pentair

Poiché Pentair è un'azienda quotata ed è soggetta alla normativa sulla sicurezza e sulla divulgazione, nonché a regolamenti su come, cosa e quando comunicare informazioni su Pentair, ti chiediamo quanto segue:

- **PUOI** condividere i nostri post ufficiali, ma non utilizzare le foto o i video come se fossero di tua proprietà nei tuoi contenuti aziendali
- **NON** aggiungere il nostro logo o i nostri marchi alle tue foto
- **NON** utilizzare la parola Pentair o il marchio di qualsiasi prodotto Pentair nei nomi degli account dei tuoi social media

ACCETTABILE @john_doe_pool_products

NON ACCETTABILE @john_doe_pentair_pool_products

- Ti preghiamo di rispettare le date di lancio di nuovi prodotti Pentair e delle iniziative e di non condividere anticipatamente le informazioni
- Evita di affermare che i prodotti Pentair sono migliori/più veloci/più performanti di quelli della concorrenza nei post dei tuoi social media. Esistono normative per le aziende come Pentair contro la concorrenza senza evidenze fondate

ESEMPI CORRETTI:



ESEMPIO DI COSA NON FARE:



! **PUOI:** Seguire e condividere Pentair nei tuoi propri social media



Tutti i marchi e loghi Pentair registrati sono proprietà di Pentair. Marchi e loghi di terze parti, registrati e non, sono di proprietà dei rispettivi titolari.

©2020 Pentair. Tutti i diritti riservati.